

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ СЕРИИ КОНКУРСОВ «БРЕЙКИНГ ДОМА»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении серии конкурсов «БРЕЙКИНГ ДОМА» определяет цель, порядок и условия проведения Общероссийской общественной организацией «Всероссийская федерация танцевального спорта и акробатического рок-н-ролла» (далее - ФТСАРР) серии конкурсов «БРЕЙКИНГ ДОМА» (далее - Конкурсы).

1.2. Цель Конкурсов - популяризация спортивной дисциплины танцевального спорта «брейкинг».

1.3. Организатором Конкурсов является ФТСАРР.

1.4. Информация о Конкурсах размещается на официальном сайте ФТСАРР в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://fdsarr.ru>, а также на официальных страницах ФТСАРР в социальных сетях ВКонтакте (https://vk.com/fdsarr_breaking) и Instagram (@fdsarr_breaking_official).

1.5. Перечень проводимых Организатором Конкурсов указан в Приложении №1 к настоящему Положению и подлежит размещению в социальных сетях ВКонтакте (https://vk.com/fdsarr_breaking) и Instagram (@fdsarr_breaking_official).

1.6. Состав Жюри Конкурсов указан в Приложении №2 к настоящему Положению.

2. Условия проведения Конкурсов

2.1. В Конкурсах могут принять участие пользователи социальной сети «Instagram», имеющие подписку на официальную страницу Организатора Конкурса в социальной сети «Instagram» (@fdsarr_breaking_official).

2.2. Участники Конкурсов публикуют фото- и видеоматериал на личной странице в социальной сети «Instagram» с хештегами «#bboусидитдома» «#bgirlсидитдома», а также упоминают в описании публикации официальную страницу Организатора в социальной сети «Instagram» (@fdsarr_breaking_official) в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению.

2.3. Участники Конкурсов после публикации фото- и видеоматериала должны отправить опубликованный фото- и видеоматериал на официальный электронный адрес Исполнительной дирекции ФТСАРР: info@fdsarr.ru.

2.4. При принятии решения об участии в Конкурсах участники Конкурсов или их законные представители соглашаются с условиями настоящего Положения и дают согласие на предоставление, обработку и использование ФТСАРР персональных данных в соответствии с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

2.5. Публикуя фото- и видеоматериал на личной странице в социальной сети «Instagram» с хештегами «#bboусидитдома» «#bgirlсидитдома» и иными на

Конкурсы, участники Конкурсов или их законные представители передают ФТСАРР право безвозмездно воспроизводить фото- и видеоматериал на официальном сайте и в официальных социальных сетях ФТСАРР, в печатных изданиях и других проектах ФТСАРР, в том числе в рекламных целях, без дополнительных согласований.

3. Требования к фото- и видеоматериалу

3.1. Фото- и видеоматериал должен соответствовать тематике Конкурсов, указанной в пункте 2.2 настоящего Положения.

3.2. Фото- и видеоматериал не должен нарушать Кодекс этики ФТСАРР.

3.3. Представленный на Конкурсы материал должен соответствовать следующим параметрам:

3.3.1. Видеоматериал:

- продолжительность: от 40 до 60 секунд;
- тип видеофайлов: MP4, MOV;
- видеокодек: H.264;
- аудио: 128 кбит/с., стерео;
- соотношение сторон: для горизонтального видео 16:9 (1920x1080 пикселей), для вертикального 1,9:1 (600 x 315), для квадратного 1:1 (например, 1200x1200 пикселей).

Размер: максимум 1,75 Гб.

3.3.2. Фотоматериал:

- размер от 640x640 пикс. до 1080x1080 пикс.;
- соотношение сторон фотографии у вертикальных фото — не более, чем 4:5 (4 — это ширина, 5 — высота), у горизонтальных — не более 1:1,9 (1 — высота, 1,9 — ширина).

3.4. В описании поста должны быть указаны:

- официальная страница организатора Конкурсов (@fdsarr_breaking_official);
- хештеги «#bboусидитдома», «#bgirlсидитдома» и иное название Конкурсов по решению Организатора и описание фото- и видеоматериала.

3.5. Участники Конкурсов или их законные представители гарантируют подлинность авторства предоставляемых на Конкурсы фото- и видеоматериалов.

3.6. Фото- и видеоматериалы, не соответствующие требованиям, указанным в пунктах 3.1-3.4 настоящего Положения, к участию в Конкурсах не допускаются.

3.7. Аккаунт участника Конкурсов не должен иметь статус «Закрытый аккаунт» в социальной сети «Instagram».

4. Порядок проведения Конкурсов

4.1. Первый этап Конкурсов включает в себя:

- сбор фото- и видеоматериалов;
- определение соответствия фото- и видеоматериалов требованиям, указанным в пунктах 3.1-3.4 настоящего Положения;
- оценку фото- и видеоматериала членами Жюри Конкурсов.

4.1.1. Фото- и видеоматериал оценивается членами Жюри Конкурсов по следующим критериям:

- соответствие фото- и видеоматериала заданной теме Конкурсов;
- оригинальность идеи;
- художественная выразительность и музыкальность;
- техника исполнения;
- наличие яркого, запоминающегося образа и смысловой нагрузки.

4.1.2. Каждый из критериев оценивается от 1 до 10 баллов с шагом 0,5 балла.

4.1.3. Жюри Конкурсов определяет 4-х финалистов Конкурсов.

4.2. Второй этап Конкурсов включает в себя:

- размещение на официальной странице в социальной сети Вконтакте в сообществе «ФТСАРР Брейкинг» работ участников Конкурсов, прошедших первый этап Конкурса, для участия в онлайн-голосовании;

- проведение и подведение итогов онлайн-голосования.

4.2.1. Для участия в онлайн-голосовании необходимо перейти на страницу Конкурсов, выбрать понравившийся видеоматериал и нажать на кнопку «Проголосовать». Проголосовать с одного IP-адреса можно только один раз. Онлайн-голосование проводится с 00 часов 00 минут до 23 часов 59 минут в даты, утвержденные решениями Организатора.

4.2.2. Победители и призеры в онлайн-голосовании определяются по числу проголосовавших в порядке убывания.

4.3. Информация о победителях Конкурсов размещается на официальных страницах в социальных сетях ФТСАРР.

4.4. Порядок награждения победителей и призеров Конкурсов:

- участник, занявший 1 место в Конкурсе, награждается грамотой ФТСАРР и денежным призом в размере 3000 рублей.

- участник, занявший 2 место в Конкурсе, награждается грамотой ФТСАРР и денежным призом в размере 2500 рублей.

- участник, занявший 3 место в Конкурсе, награждается грамотой ФТСАРР и денежным призом в размере 2000 рублей.

- участник, занявший 4 место в Конкурсе, награждается грамотой ФТСАРР и возможностью участия в одних официальных спортивных соревнованиях, проводимых ФТСАРР в 2020-2021 гг. без оплаты регистрационного взноса.

4.5. Между ФТСАРР и победителями и призерами, либо законными представителями победителей, призеров Конкурсов (далее – законные представители) заключается договор о передаче ФТСАРР авторских прав на соответствующие фото- и видеоматериалы.

4.6. Для получения денежных призов и сертификатов победителями и призерами Конкурсов или их законными представителями представляются:

- ксерокопия паспорта, содержащая Ф.И.О., дату рождения, номер и серию паспорта, дату выдачи, сведения об органе, выдавшем паспорт, адрес регистрации, включая индекс;

- сведения СНИЛС;

- сведения о фактическом адресе проживания;

- контактный телефон;

- адрес электронной почты;

- банковские реквизиты расчетного счета (для перевода денежного приза).

5. Другие условия Конкурсов

5.1. ФТСАРР оставляет за собой право отказать в выдаче денежного приза или сертификата в случаях:

- непредоставления или неполного предоставления информации и копий документов, указанных в пункте 4.6 настоящего Положения.

- если ФСТАРР не сможет связаться с победителями и призерами Конкурсов или их законными представителями по любым, не зависящим от ФТСАРР причинам.

5.2. Полученные денежные призы и сертификаты расходуются победителями и призерами Конкурсов или их законными представителями на нужды участников Конкурсов.

5.3. ФТСАРР имеет право вносить изменения в настоящее Положение, а также отменять Конкурсы. В случае изменения настоящего Положения или отмены Конкурсов, информация об этом размещается на официальном сайте ФТСАРР в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://fdsarr.ru>, а также на официальных страницах ФТСАРР в социальных сетях в ВКонтakte и Instagram.

5.4. Организатор Конкурса оставляет за собой право изменять состав Жюри Конкурсов. В случае изменения состава Жюри Конкурсов, информация об этом размещается на официальных страницах Организатора в социальных сетях в ВКонтakte и Instagram.