



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
**ВСЕРОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
АКРОБАТИЧЕСКОГО РОК-Н-РОЛЛА**  
(РосФАРР)

ул. Советской Армии, д. 6, Москва, 129272  
<http://www.rusfarr.com>, e-mail: info@rosfarr.ru  
ОГРН 1097799033672, ИНН 7709443541, КПП 770201001

**ПРИКАЗ**

*27 ноября 2015 г.*

№ 33

**Об утверждении Порядка оформления рекламно-информационных носителей при проведении мероприятий**

В целях утверждения единообразия оформления рекламно-информационных носителей при проведении Общероссийской общественной организацией «Всероссийская федерация акробатического рок-н-ролла» мероприятий, приказываю:

1. Утвердить Порядок оформления рекламно-информационных носителей при проведении мероприятий согласно приложению к настоящему приказу.
2. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

**Президент РосФАРР**

**А.О. Воробьев**

Приложение к приказу РосФАРР  
от «27» ноября 2015 г. № 33

## Порядок оформления рекламно-информационных носителей при проведении мероприятий

1. На всех информационно-рекламных носителях, используемых в оформлении национальных мероприятий, организатором которых выступает Общероссийская общественная организация «Всероссийская федерация акробатического рок-н-ролла» (далее – РосФАРР), должны быть указаны:

1.1. В верхней части информационно-рекламных носителей – официальный символ и наименование федерального органа исполнительной власти Российской Федерации в области физической культуры и спорта (Министерства спорта Российской Федерации), официальные логотип и наименование РосФАРР, официальные символы и наименования высшего органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, а также органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области физической культуры и спорта, на территории которого проводится мероприятие.

1.2. В нижней части информационно-рекламных носителей – официальные логотипы и наименования спонсоров РосФАРР, при поддержке которых проводится мероприятие («Газпромбанк» (Акционерное общество), Открытое акционерное общество «НОВАТЭК», Публичное акционерное общество «СИБУР Холдинг», Публичное акционерное общество «Аэрофлот - российские авиалинии», Публичное акционерное общество «Российская государственная страховая компания»).

1.3. Наименования организаторов и спонсоров указываются в последовательности, предусмотренной пунктами 1.1-1.2 настоящего Порядка, при этом символ (логотип) указывается первым.

1.4. Логотипы спонсоров РосФАРР должны быть запрошены в Исполнительной дирекции РосФАРР ([semenova.ma@rosfarr.ru](mailto:semenova.ma@rosfarr.ru)) не позднее, чем за 30 дней до даты проведения каждого мероприятия.

2. На всех информационно-рекламных носителях, используемых в оформлении международных мероприятий, организатором которых выступает РосФАРР, должны быть указаны:

2.1. В верхней части информационно-рекламных носителей – официальные логотипы и наименования Всемирной федерации танцевального спорта (ВФТС), Всемирной конфедерации рок-н-ролла (ВКРР), официальный символ и наименование федерального органа исполнительной власти Российской Федерации в области физической культуры и спорта (Министерства спорта Российской Федерации), официальные логотип и наименование РосФАРР, официальные символы и наименования высшего органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, а также органа исполнительной власти

субъекта Российской Федерации в области физической культуры и спорта, на территории которого проводится мероприятие.

2.2. В нижней части информационно-рекламных носителей – официальные логотипы и наименования спонсоров РосФАРР, при поддержке которых проводится мероприятие («Газпромбанк» (Акционерное общество), Открытое акционерное общество «НОВАТЭК», Публичное акционерное общество «СИБУР Холдинг», Публичное акционерное общество «Аэрофлот - российские авиалинии», Публичное акционерное общество «Российская государственная страховая компания», а также официальные логотипы и наименования спонсоров ВКРР (при наличии).

Официальные логотипы и наименования спонсоров ВКРР должны быть расположены в порядке, установленном ВКРР.

2.3. Наименования организаторов и спонсоров указываются в последовательности, предусмотренной пунктами 2.1-2.2 настоящего Порядка, при этом символ (логотип) указывается первым.

2.4. Логотипы спонсоров РосФАРР и ВКРР должны быть запрошены в Исполнительной дирекции РосФАРР ([semenova.ma@rosfarr.ru](mailto:semenova.ma@rosfarr.ru)) не позднее, чем за 30 дней до даты проведения каждого мероприятия.

3. Макеты всех информационно-рекламных носителей, изготавливаемых при подготовке к проведению мероприятий, подлежат обязательному согласованию с Исполнительной дирекцией РосФАРР.