

АКРОБАТИЧЕСКИЙ РОК-Н-РОЛЛ

BRAND BOOK



Содержание

01	О Федерации	
01.1	Общие сведения	4
01.2	Философия	5
01.3	Миссия и ценности	6
01.4	Ассоциации	7
02	Логотип и эмблема	
02.1	Логотип	9
02.2	Эмблема	11
02.3	Принципы построения, недопустимые варианты	15
02.4	Цвет	16
02.5	Расположение	17
03	Дополнительные константы	
03.1	Цвет	19
03.2	Фирменные шрифты	20
03.3	Паттерны	21
04	Полиграфия	
04.1	Визитные карточки	24
04.2	Фирменные бланки	25
04.3	Фотоматериалы	26
04.4	Буклеты	27
04.5	Афиши	28
04.6	Использование официальных символов	33
05	Оформление спортивных мероприятий	
05.1	Бейджи	35
05.2	Автопропуск	38
05.3	Билеты и приглашения	39
05.4	Навигация	41
05.5	Прочее	42
06	Дополнительно	
06.1	Мерчандайзинг	46
06.2	Веб сайт	47
06.3	Транспорт	48



01 / О ФЕДЕРАЦИИ

- ▶ Общероссийская общественная организация «Всероссийская федерация акробатического рок-н-ролла» (РосФАРР) является основанным на членстве общероссийским общественным физкультурно-спортивным объединением, созданным для развития и популяризации вида спорта акробатический рок-н-ролл, а также буги-вуги и других танцев направления «свинг» в Российской Федерации.



01.2 / Философия

Акробатический рок-н-ролл (АРР) является поистине уникальным видом спорта, сочетающими красоту танца и сложность акробатических элементов. Какой бы ни была мода, романтика молодости всегда будет побуждать людей к проявлению своих чувств, к совершению безумных поступков. Когда два сердца бьются в унисон, музыкальный ритм лишь вторит им, дает возможность выплеснуть энергию в танце, а взаимное доверие позволяет превратить акробатический прыжок в красивый полет в небо.

Еще в начале сороковых годов прошлого столетия известный психолог Абрахам Маслоу создал пирамиду основных человеческих потребностей: от физиологических до потребности в самореализации. АРР позволяет каждому человеку достичь вершины этой пирамиды и почувствовать себя счастливым.

АРР — это ДОВЕРИЕ. Ты не сможешь победить один. Ты должен довериться своему партнеру, забыть о страхах, почувствовать его опору. Когда партнерша выполняет самый сложный акробатический элемент, в ее сердце нет страха, потому что она целиком доверяет своему партнеру.

АРР — это стремление к МЕЧТЕ через преодоление себя, раскрытие своих возможностей. С каждым выходом на площадку ты становишься на шаг ближе к своей мечте. Ты погружаешься в спортивный экстаз, забывая об остальном мире. АРР дает возможность остаться наедине с собой и своей мечтой.

АРР — это ПОЛЕТ. Полет твоего тела, полет мысли, полет мечты. Твоя собственная планка выше с каждым днем. Кто сказал, что человек не может летать? Ты — доказательство того, что нет ничего невозможного. Научившись доверять, идя к мечте, ты готов совершить полет в мир новых возможностей.

Именно поэтому философия АРР заключается в трех словах: **ДОВЕРЯЙ! МЕЧТАЙ! ЛЕТАЙ!**

01.3 / Миссия и ценности

► Миссия

Развитие, пропаганда и популяризация акробатического рок-н-ролла, а также буги-вуги и других танцев направления «свинг» в Российской Федерации, повышение их роли во всестороннем и гармоничном развитии личности, укрепление здоровья, формирование здорового образа жизни населения.

► Ценности

Воля к победе

Упорство

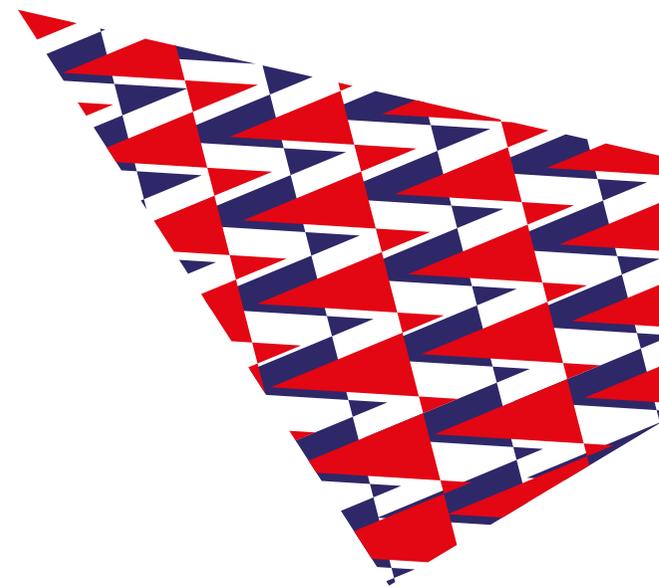
Самосовершенствование

Доверие

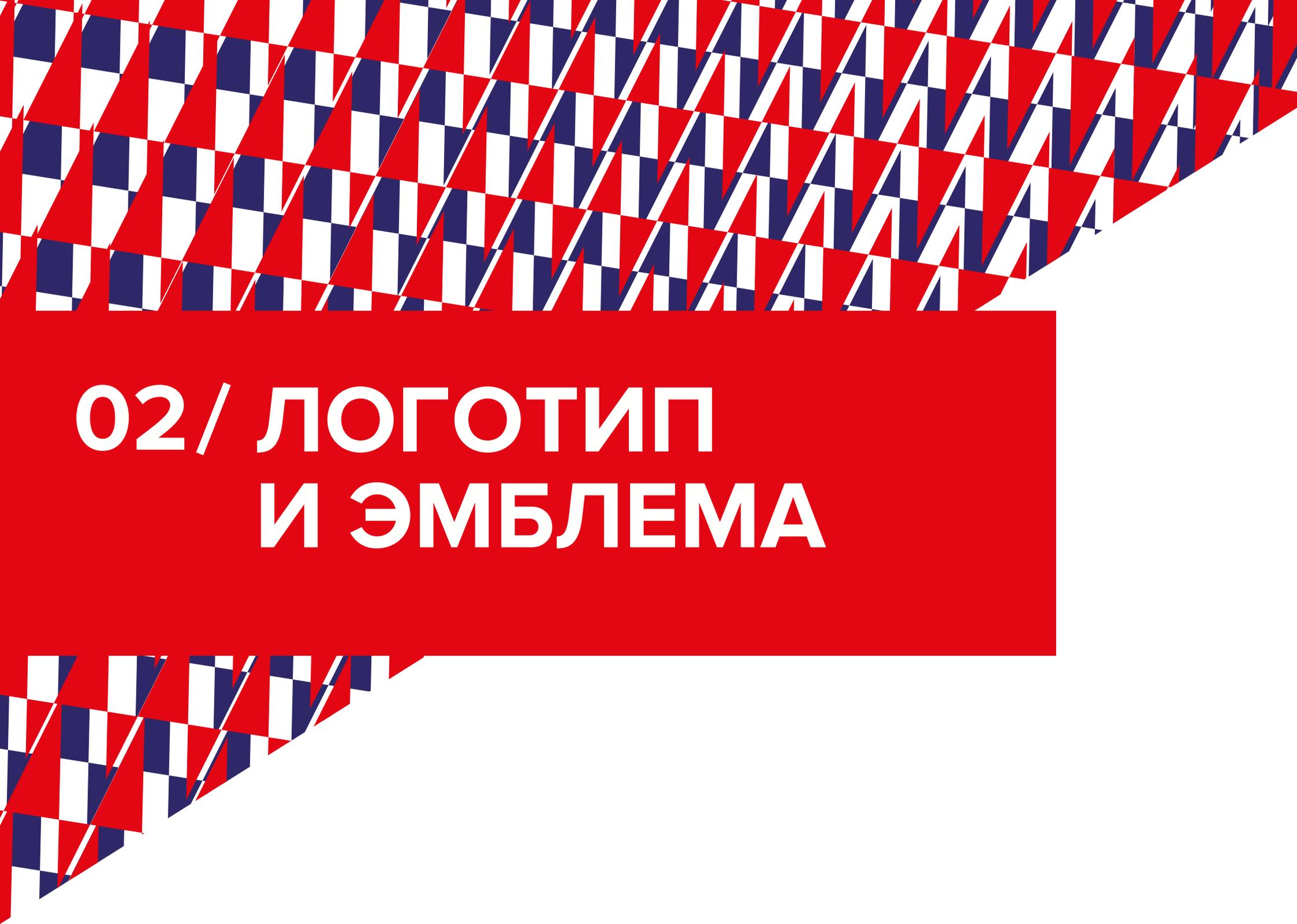
Уважение

Командный дух

Справедливость







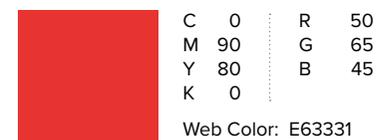
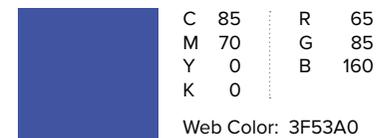
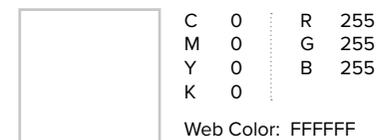
02 / ЛОГОТИП И ЭМБЛЕМА

02.1 / Логотип

Полное официальное наименование Федерации: Общероссийская общественная организация «Всероссийская федерация акробатического рок-н-ролла». Сокращенное наименование Федерации: РосФАРР. Полное наименование Федерации на английском языке: Russian Federation of Acrobatic Rock'n'Roll. Сокращенное наименование Федерации на английском языке: RusFARR.



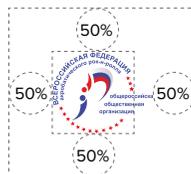
Цвета логотипа



Чтобы знак оставался различимым, его ширина не должна быть менее 15 мм



Логотип на цветном фоне исполнять на белой плашке



Охранное поле логотипа составляет половину от его окружности

02.1 / Логотип

Недопустимые варианты исполнения логотипа



Нельзя менять пропорции логотипа



Нельзя вращать логотип



Нельзя применять дополнительные специальные эффекты к элементам логотипа

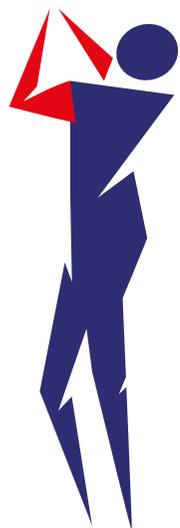
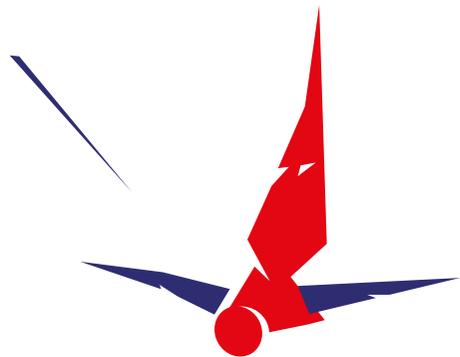


Нельзя исполнять монохромный логотип, а также перекрашивать его в цвета отличные от оригинальных



Нельзя исполнять на цветном фоне без плашки

02.2 / Эмблема



РОСФАРР
ВСЕРОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АКРОБАТИЧЕСКОГО РОК-Н-РОЛЛА



РОСФАРР
ВСЕРОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АКРОБАТИЧЕСКОГО РОК-Н-РОЛЛА

02.2 / Эмблема



РОСФАРР
ВСЕРОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АКРОБАТИЧЕСКОГО РОК-Н-РОЛЛА



РОСФАРР
ВСЕРОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АКРОБАТИЧЕСКОГО РОК-Н-РОЛЛА

02.2 / Эмблема

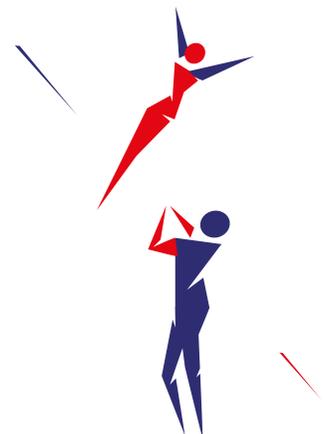
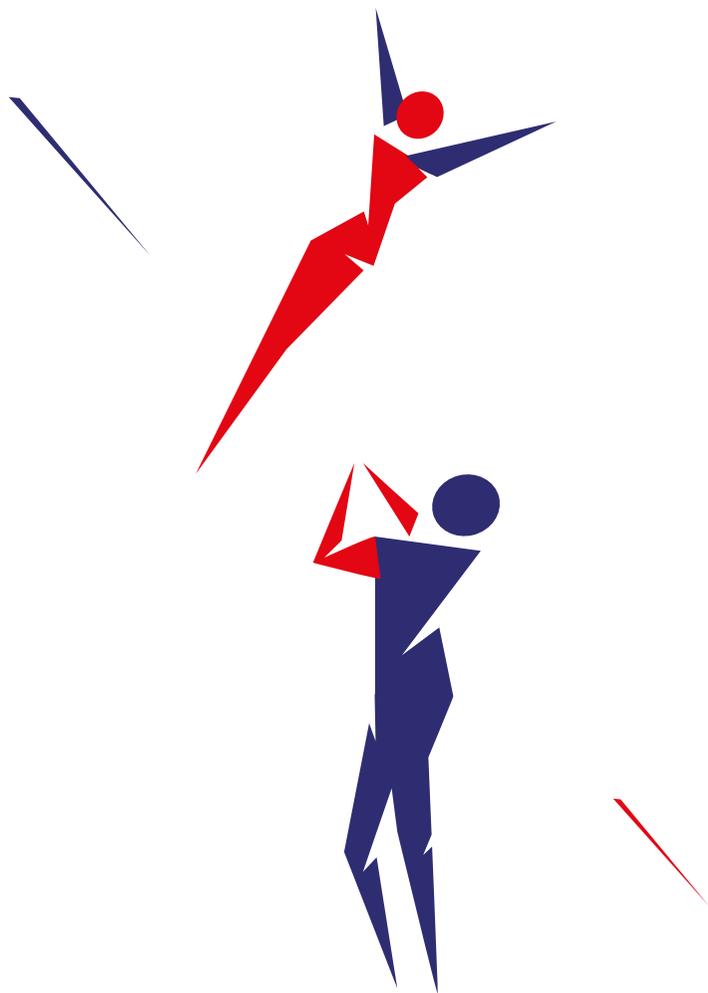


РОСФАРР
ВСЕРОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АКРОБАТИЧЕСКОГО РОК-Н-РОЛЛА

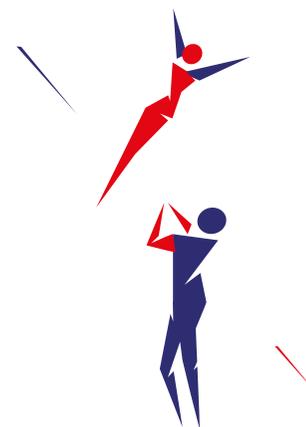


РОСФАРР
ВСЕРОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АКРОБАТИЧЕСКОГО РОК-Н-РОЛЛА

02.2 / Эмблема



РОСФАРР
ВСЕРОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АКРОБАТИЧЕСКОГО РОК-Н-РОЛЛА



РОСФАРР
ВСЕРОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АКРОБАТИЧЕСКОГО РОК-Н-РОЛЛА

02.3 / Принципы построения, недопустимые варианты

Дополнительная визуальная идентификация бренда повышает узнаваемость и создает положительный образ.

Эмблема состоит из «граней», раскрашенных в фирменные цвета. За основу взято схематическое изображение элементов акробатического рок-н-ролла.

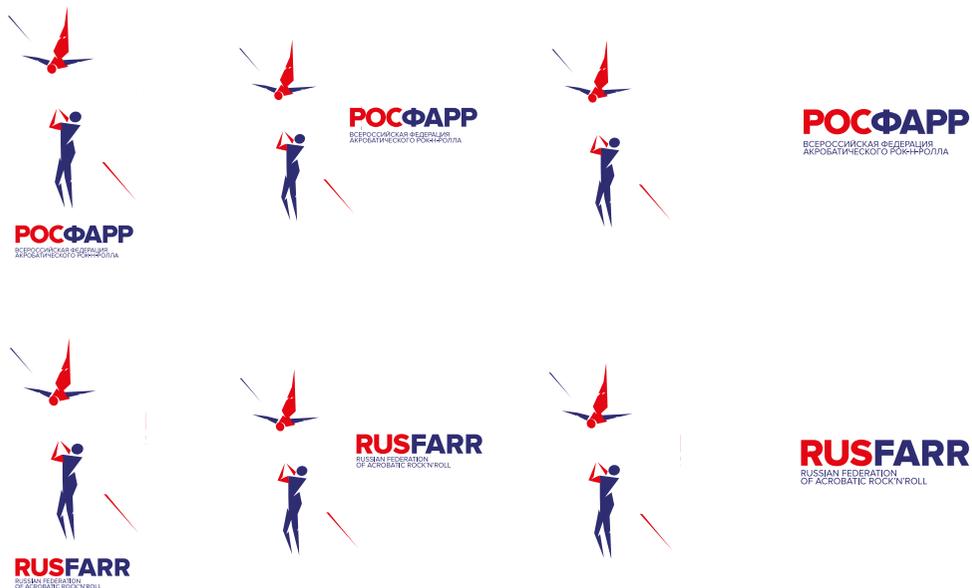
Существует четыре эмблемы, они равнозначны и могут быть использованы в оформлении материалов РосФАРР.

Варианты начертания эмблемы

(не допускается других вариаций начертания эмблемы!)

* это правило применимо к каждой из 4-х эмблем

- | | | | |
|---|--|--|---|
| 01 /
Знак и текстовая часть под знаком | 02 /
Знак и текстовая часть справа от знака | 03 /
Знак как самостоятельный элемент | 04 /
Текстовая часть как самостоятельный элемент |
|---|--|--|---|

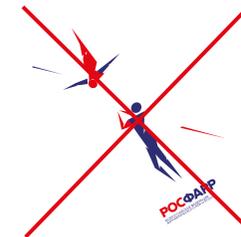


Недопустимые варианты исполнения эмблемы

* это правило применимо к каждой из 4-х эмблем



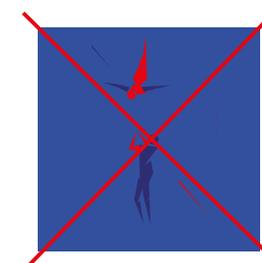
Нельзя менять пропорции эмблемы



Нельзя вращать эмблему



Нельзя перекрашивать эмблему в цвета отличные от оригинальных



Нельзя исполнять на цветном фоне близким по тону к цветам эмблемы. Эмблема должна быть контрастной по отношению к фону



Нельзя применять дополнительные специальные эффекты к элементам эмблемы

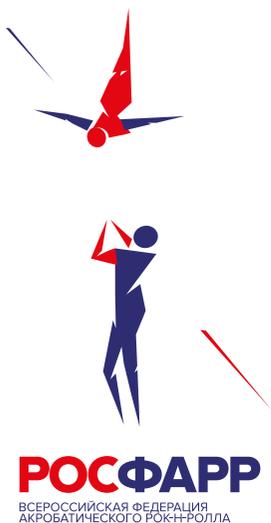


Нельзя изменять шрифтовое написание эмблемы

02.4 / Цвет

Разрешено:

- Использовать полноцветный вариант эмблемы на белом фоне;
 - Исполнять эмблему в один цвет возможно только в особых случаях и только при условии использования фирменного цвета;
 - Во всех случаях постановки эмблемы на цветной фон или фото-изображение необходимо использовать эмблему на белой плашке, размер которой соответствует охранному полю;
 - Для факсимильного письма и нанесения только черным цветом также используется специальный вариант воспроизведения эмблемы только черным цветом;
- При черно-белой печати использовать специальный вариант для черно-белой печати;
 - Использование эмблемы без плашки на цветном неоднородном фоне или близким по цвету возможно только в случае тиснения, конгрева или вырубки.



Основная версия.
Двухцветный вариант
Синий 100/100/25/0
Красный 0/100/100/0



Дополнительная версия.
Одноцветный вариант
Синий 100/100/25/0



Дополнительная версия.
Одноцветный вариант
Красный 0/100/100/0



Дополнительная версия.
Одноцветный вариант
Черный 0/0/0/100



Дополнительная версия.
Одноцветный вариант
Белый 0/0/0/0

02.5 / Расположение и свободное поле

Расположение, свободное поле и минимальный размер эмблемы

Между знаком и уникальным графическим написанием существует четкая взаимосвязь.

Буква «Ф» выбрана как стандартная единица измерения для определения расположения графического написания относительно знака.

Свободное поле вокруг эмблемы «РОСФАРР» обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие и максимальное воздействие на аудиторию.

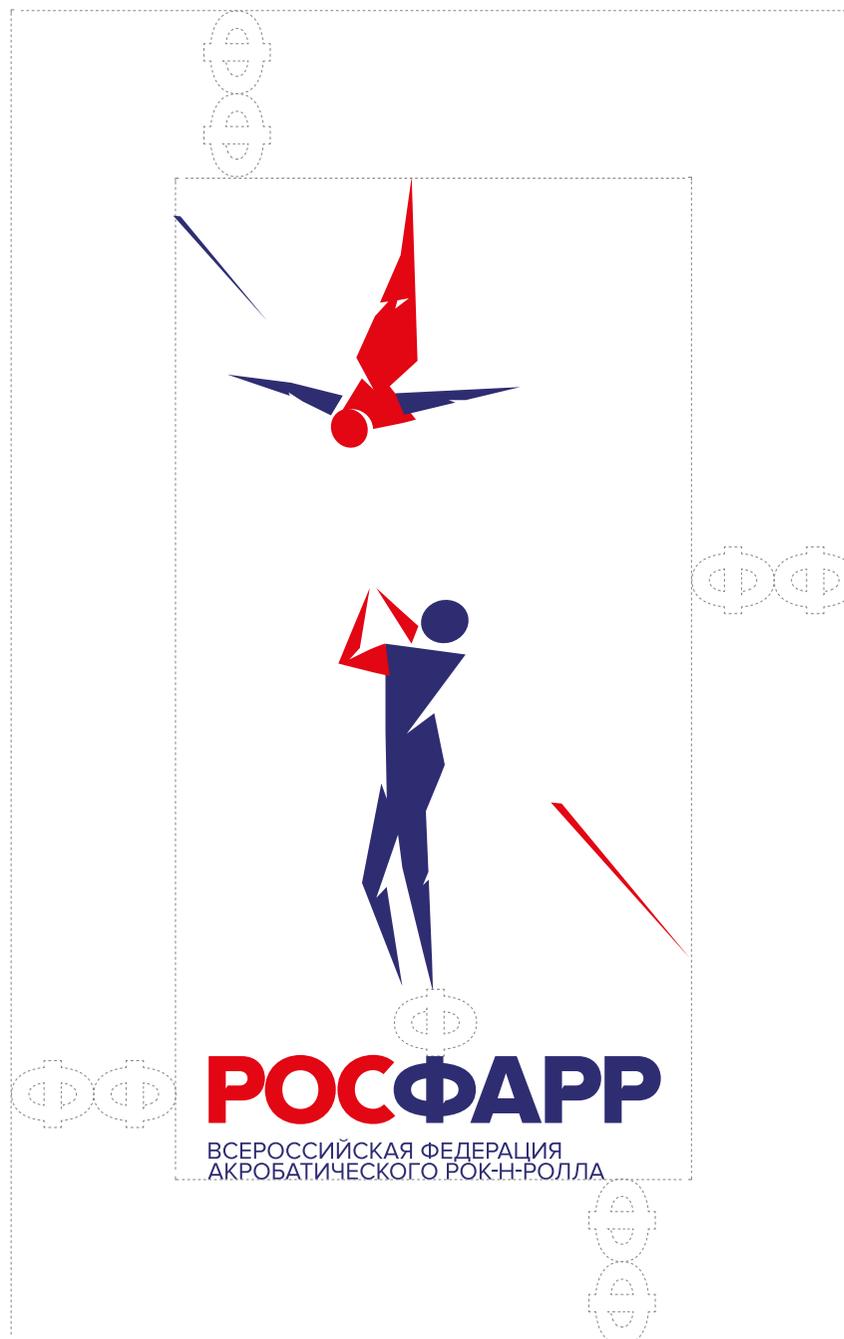
Как показано на примере, размер свободного поля соответствует двойной ширине буквы «Ф».

Никакие элементы графики, фотографии или текста не должны попадать в область свободного поля эмблемы.

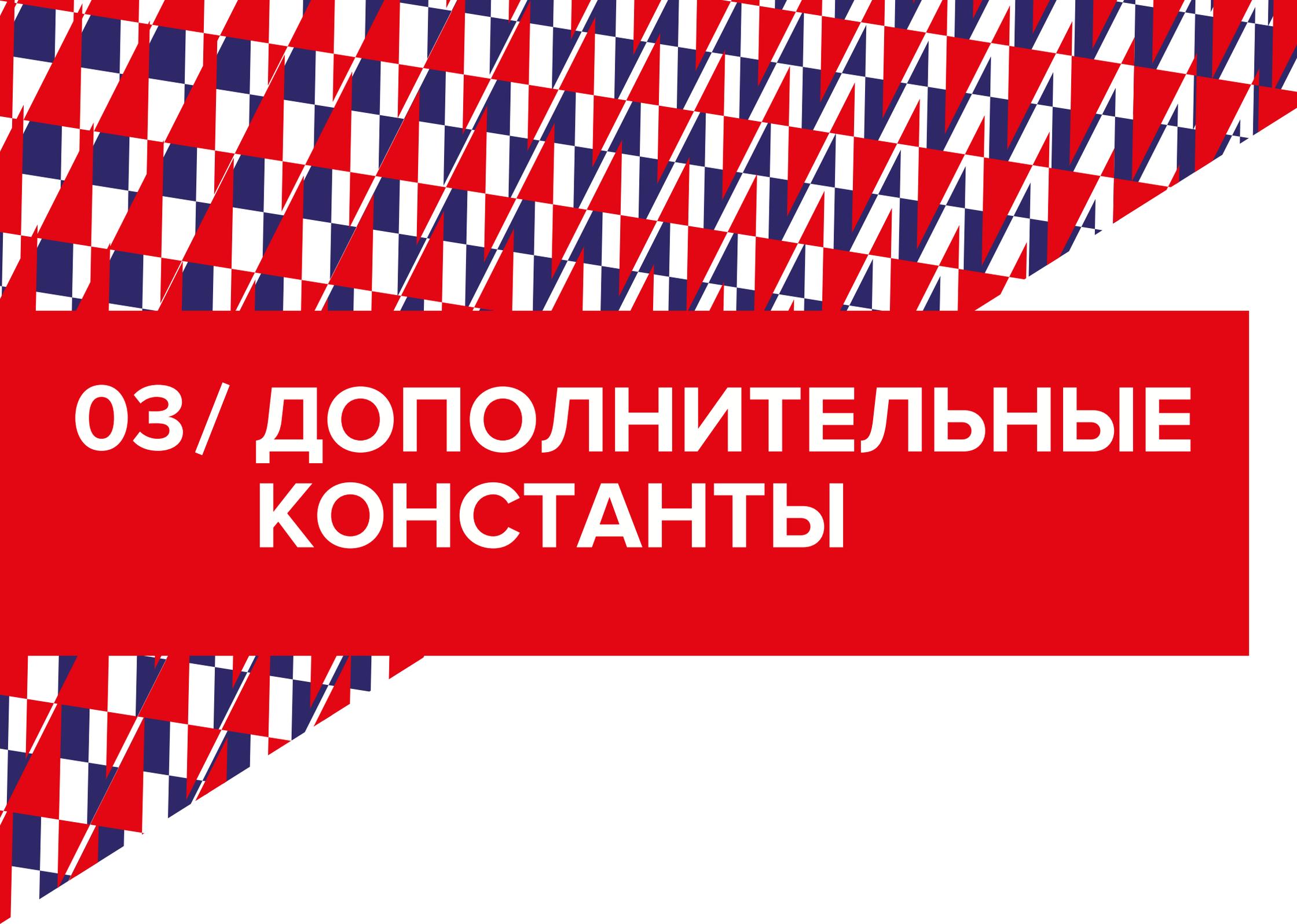
Чтобы эмблема была отчетливо видна на материалах всех размеров, был разработан вариант эмблемы специально для небольших форматов. Минимальный размер эмблемы 12мм.



Минимальный размер эмблемы с сохранением читаемости подписи 35мм (подпись в четыре строки)



* эти правила применимы к каждой из 4-х эмблем



03 / ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОНСТАНТЫ

03.1 / Цвет

Фирменная палитра Всероссийской федерации акробатического рок-н-ролла состоит из 6 цветов, 3 из них являются основными, а 3 — дополнительными.

Оформление фирменного стиля может быть выполнено в цветовых решениях для однокрасочной печати, печати смесевыми красками и 4-х красочной печати (СМУК).

Основные цвета



Pantone Trans White

C	0	R	255
M	0	G	255
Y	0	B	255
K	0		

Web Color: FFFFFFFF



Pantone 273 C

C	100	R	45
M	100	G	40
Y	25	B	105
K	10		

Web Color: 2D2767



Pantone 485 C

C	0	R	50
M	90	G	65
Y	80	B	45
K	0		

Web Color: E63331

Дополнительные цвета



C	70	R	110
M	100	G	35
Y	0	B	125
K	0		

Web Color: 71237D
PANTONE 2593 C



C	0	R	245
M	40	G	165
Y	100	B	0
K	0		

Web Color: F7A600
PANTONE 130 C



C	0	R	235
M	65	G	115
Y	100	B	0
K	0		

Web Color: ED7102
PANTONE 152 C

03.2 / Фирменные шрифты

Для набора текстов и оформления печатной продукции используется гарнитура Proxima Nova (Проксима Нова).

Шрифт имеет несколько начертаний: тонкое, нормальное, жирное.

Proxima Nova Light

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890 ,«» „“:;!@#\$\$% *()

Proxima Nova Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ
Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890 ,«» „“:;!@#\$\$% *()

Proxima Nova Bold

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ
Юю Яя**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

1234567890 ,«» „“:;!@#\$\$% *()

Для оформления сувенирной продукции используется гарнитура Code Pro (Код Про).

Шрифт Код Про имеет одно начертание — жирное (Black).

CODE PRO BLACK

**АА ББ ВВ ГГ ДД ЕЕ ЁЁ ЖЖ ЗЗ ИИ ЙЙ КК ЛЛ ММ
НН ОО ПП РР СС ТТ УУ ФФ ХХ ЦЦ ЧЧ ШШ ЩЩ
ЪЪ ЫЫ ЬЬ ЭЭ ЮЮ ЯЯ**

**AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN OO
PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ**

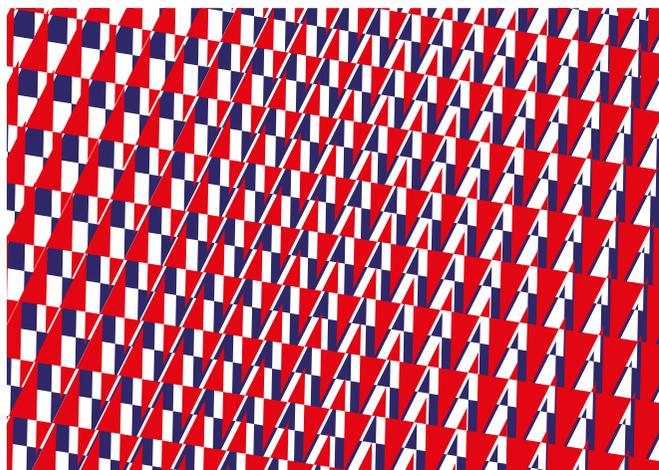
1234567890 ,«» „“:;!@#\$\$% *()

03.3 / Паттерны

В оформлении материалов и для украшения различных поверхностей специально разработаны фирменные, узнаваемые паттерны.

Узор паттерна состоит из «граней», раскрашенных в фирменные и дополнительные яркие цвета.

Основной вариант

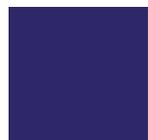


Цвета



C 0 R 255
M 0 G 255
Y 0 B 255
K 0

Web Color: FFFFFFFF



C 100 R 45
M 100 G 40
Y 25 B 105
K 10

Web Color: 2D2767

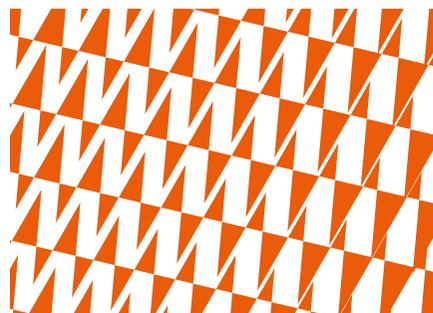
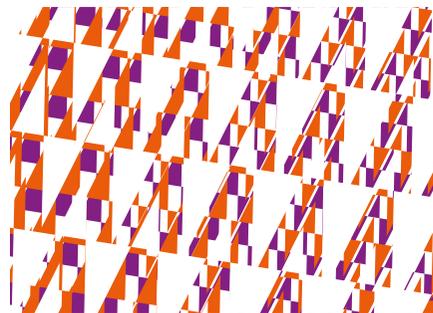


C 0 R 50
M 90 G 65
Y 80 B 45
K 0

Web Color: E63331

Дополнительные варианты

Дополнительные варианты созданы для вспомогательного цветового ритма.



Цвета



C 70 R 110
M 100 G 35
Y 0 B 125
K 0

Web Color: 71237D



C 0 R 245
M 40 G 165
Y 100 B 0
K 0

Web Color: F7A600



C 0 R 235
M 65 G 115
Y 100 B 0
K 0

Web Color: ED7102

03.3 / Паттерны



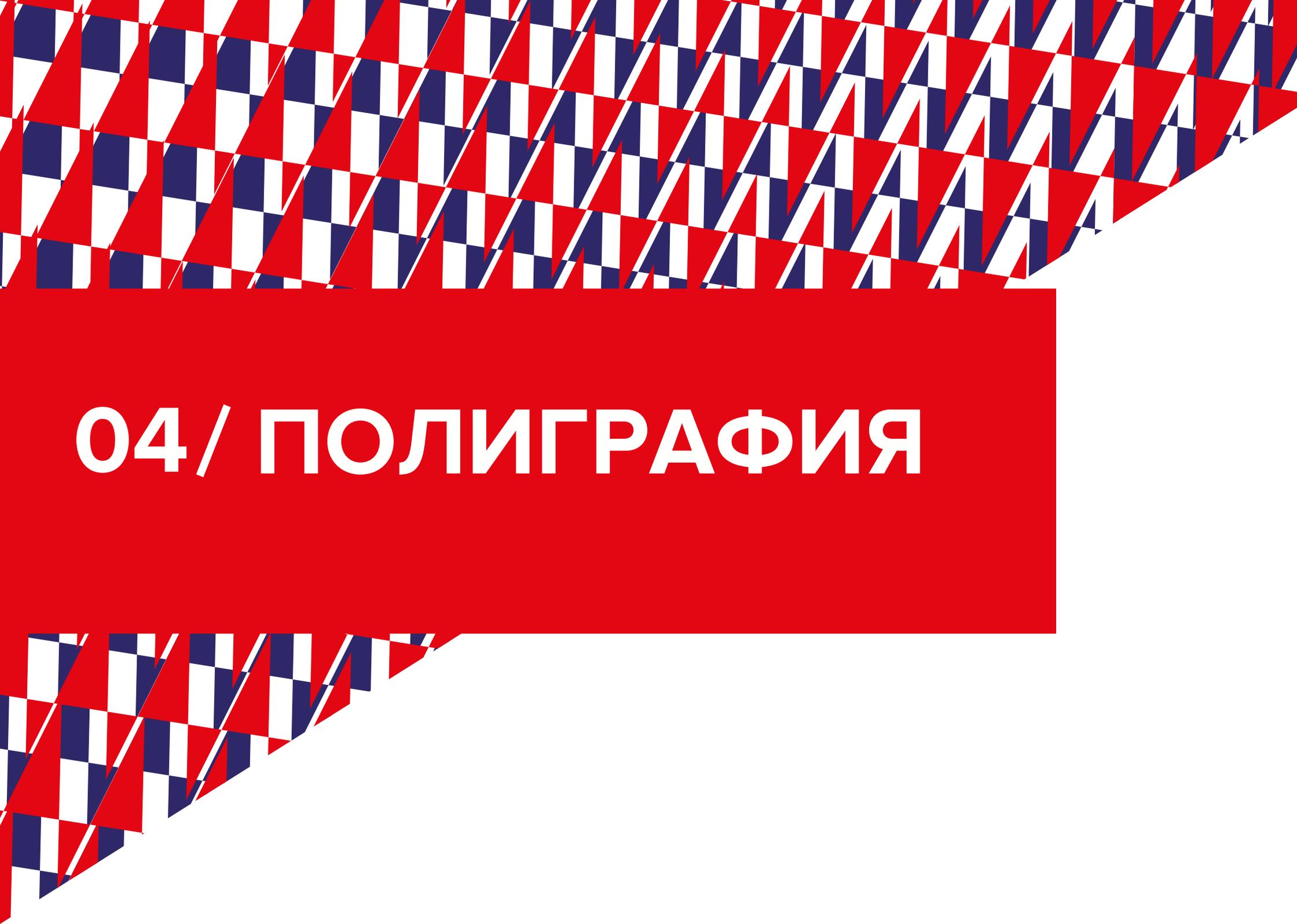
Недопустимо механически наращивать паттерн отрезанным и скопированным куском, поскольку при этом появятся заметные швы.

Недопустимо экспериментировать с масштабом паттерна, чтобы элементы не казались слишком мелкими или слишком крупными. Если оформляется объект большого размера — билборд, городской наружный баннер — паттерн растягивается и его элементы увеличиваются до пропорционального носителю размера.

Недопустимо изменять пропорции паттерна.

Недопустимо в одном макете использовать разное направление паттерна.





04 / ПОЛИГРАФИЯ

04.1 / Визитные карточки

Официальная визитная карточка



Русская версия



Английская версия

Название организации

Шрифт: Proxima Nova Regular
Кегль: 6 п.
Интерлиньяж: 7п.
Разрядка: 10

Имя сотрудника

Шрифт: Proxima Nova Regular
Кегль: 12 п.
Интерлиньяж: 14 п.
Разрядка: 10

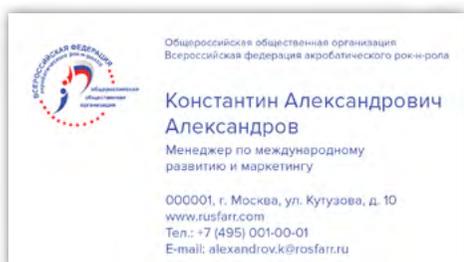
Должность

Шрифт: Proxima Nova Regular
Кегль: 7,5 п.
Интерлиньяж: 9 п.
Разрядка: 10

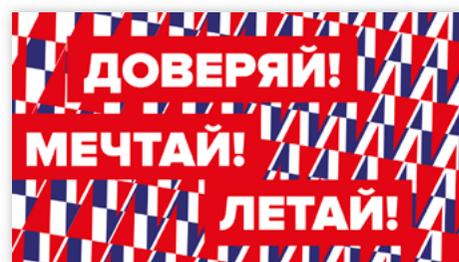
Контактная информация

Шрифт: Proxima Nova Regular
Кегль: 7,5 п.
Интерлиньяж: 9 п.
Разрядка: 10

Дополнительная визитная карточка



Лицевая сторона. Русская версия



Оборотная сторона. Русская версия



Лицевая сторона. Английская версия



Оборотная сторона. Английская версия

Подпись в письме



04.2 / Фирменные бланки



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
**ВСЕРОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АКРОБАТИЧЕСКОГО РОК-Н-РОЛА**
(РосФАРР)

ул. Советской Армии, д. 6, г. Москва, 125272
www.rosfarr.ru, e-mail: info@rosfarr.ru
ОГРН 1097790233672, ИНН 7709443541, КПП 770204001

№ _____
на № _____ от _____

Сегодня, 13 апреля, отмечается Всемирный день рок-н-ролла. Это праздник единомышленников, для которых рок-н-ролл стал не только музыкой, а стилем и образом жизни.

Ровно 62 года назад, в апреле 1954 года вышел хит Билла Хейли «Rock Around The Clock», после чего молодежь Америки и Европы подхватила новый стиль — рок-н-ролл.

Для нас, рок-н-ролльщиков, танец больше чем жизнь! В этот юбилейный год, когда акробатический рок-н-ролл в России празднует своё 30-летие девиз «Доверяй! Мечтай! Летай!» стал нашим официальным слоганом.

Нам есть к чему стремиться! Впереди у нас много амбициозных планов, и мы приложим максимум усилий для их осуществления.

Федерация акробатического рок-н-ролла Москвы искренне поздравляет со Всемирным днём рок-н-ролла всех тренеров, спортсменов, родителей, неравнодушных рок-н-ролльщиков!

 ФИО



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
**ВСЕРОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АКРОБАТИЧЕСКОГО РОК-Н-РОЛА**
(РосФАРР)

ул. Советской Армии, д. 6, г. Москва, 125272
www.rosfarr.ru, e-mail: info@rosfarr.ru
ОГРН 1097790233672, ИНН 7709443541, КПП 770204001

ПРИКАЗ

№ _____

В связи с решением общего собрания акционеров (протокол от 30 марта 2002 г. № 1) об увеличении уставного капитала общества и руководствуясь Положением о порядке увеличения (уменьшения) уставного капитала общества, утвержденным Советом директоров общества 16 июля 1999 г..

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Руководителю Юридического отдела Свечеву М.М. в срок до 15.04.2002 направить сведения о внесении изменений в Устав общества в Московскую регистрационную палату и Налоговую инспекцию
2. Руководителю Финансового управления Обросимову Н.И. в срок до 15.04.2002 зарегистрировать дополнительный выпуск акций в Министерстве финансов Российской Федерации.
3. Контроль за исполнением приказа возлагается на заместителя Генерального директора общества Баринова О.Н.

 ФИО

Название организации

Шрифт: Proxima Nova Regular

Кегль: 12 п.

Интерлиньяж: 14 п.

Разрядка: 10

Шрифт: Proxima Nova Regular

Кегль: 10 п.

Интерлиньяж: 12 п.

Разрядка: 10

Адресные блоки

и реквизиты банка

Кегль: 8 п.

Интерлиньяж: 12 п.

Разрядка: 10 (0,25 п. для «Ворда»)

04.3 / Фотоматериалы

Основные тезисы: **ярко, эмоционально, динамично, драйвово**

Акцидентные фотографии (например для шмуцов) стилизуются с помощью паттерна.



Исторические фотографии можно переводить в монохром либо оставлять в цвете.



Современные фотографии по теме внутри верстки остаются цветными и могут дополняться паттерном внахлест.



04.4 / Буклеты

АКЦИДЕНЦИЯ

ЗАГОЛОВОК

Proxima Nova **Black**, Caps

Рекомендуем кегель заголовков **50-90 pt**

ЛИДЫ/ВРЕЗКИ

В НАЧАЛЕ XVII ВЕКА СКВОЗЬ ШТОРМЫ И ВЕТРЫ СУДА ПЛЫЛИ ИЗ АФРИКИ В АМЕРИКУ, ПРОВАЛИВАЯСЬ МЕЖДУ ВОЛНАМИ И СНОВА ВЗЛЕТАЯ ВВЕРХ: **ROCKING AND ROLLING.**

Proxima Nova Regular, Caps

Рекомендуем кегель врезок — **14 pt**

Для акциденции внутри врезок, использовать начертание **black**

ЗАГОЛОВОК ВТОРОГО УРОВНЯ

ЛИНДИ ХОП | LINDY HOP

Proxima Nova **Black**, Caps

Рекомендуем кегель — **14 pt**

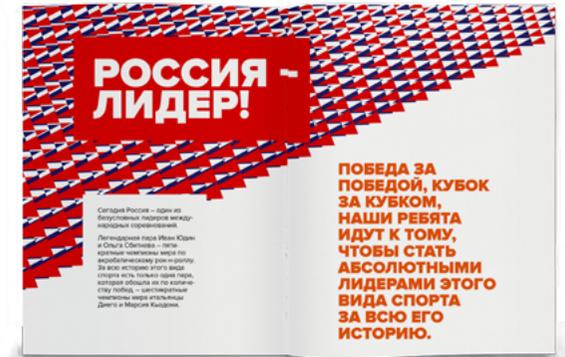
ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

Официальным днем рождения рок-н-ролла считается 12 апреля 1954 года. Спустя семь лет Юрий Гагарин полетит в космос, и мир запомнит эту дату как день космонавтики.

Proxima Nova Regular

Рекомендуем кегель основного текст — **12 pt**

Для акциденции внутри текста, использовать начертание **bold**



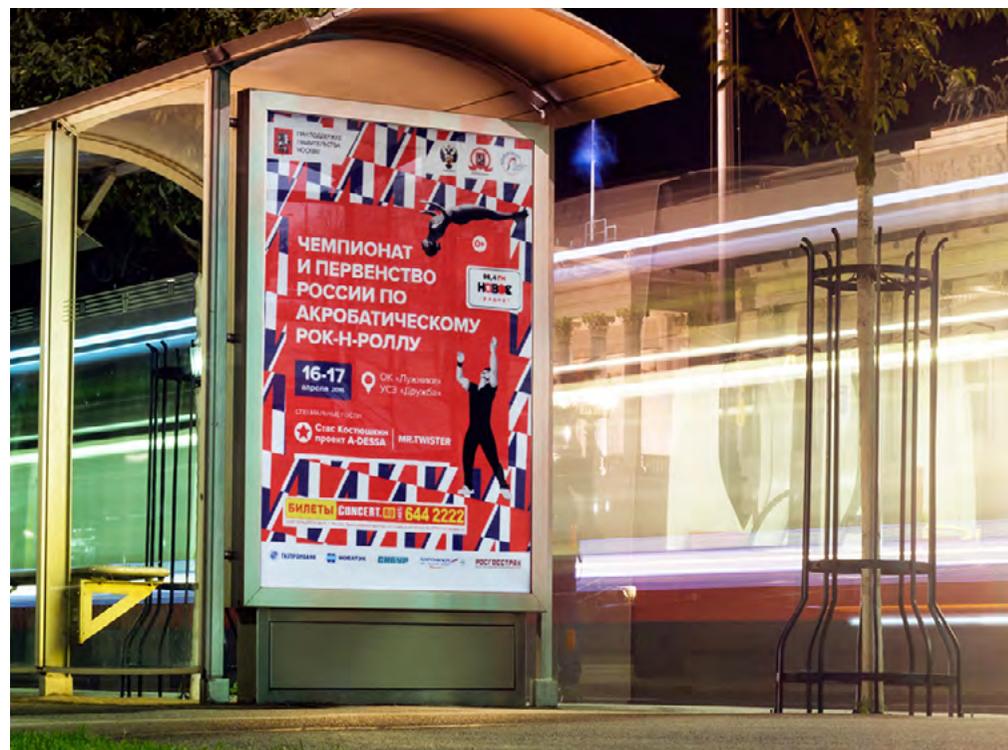
04.5 / Афиши

Афиша призвана анонсировать мероприятия, проводимые под эгидой РосФАРР: соревнования, мастер-классы, показательные выступления, шоу и др. Все варианты афиш верстаются по одинаковой сетке и правилам с одним лишь отличием: в качестве фонового изображения используются разные фотографии.

Афиши призваны привлечь внимание к акробатическому рок-н-роллу и заинтересовать аудиторию. Они вывешиваются в общественных местах и в точках продажи билетов. У акробатического рок-н-ролла существует несколько видов афиш, все они имеют единый макет и оформляются по общим правилам.

Фотографии обязательно должны быть обтравлены. Афиша должна быть в духе рок-н-ролла и создавать праздничное настроение. В оформлении используются яркие насыщенные цвета.

В качестве подложки рекомендуется использовать фирменный паттерн. Как показано выше в п. 03.3, паттерн может быть использован в различных цветовых решениях.



При поддержке
Правительства
Москвы

ВСЕРОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
акробатического рок-н-ролла
общественная
организация

ТАНЦУЙ В ПАРКАХ!

27 МАЯ
19:00
ОТКРЫТИЕ
СЕЗОНА

ПАРК ИСКУССТВ
«МУЗЕОН» | ПАРК
«СОКОЛЬНИКИ»

ДОВЕРЯЙ! МЕЧТАЙ! ЛЕТАЙ!

БУГИ-ВУГИ | **RUSFARR.COM** | **АКРОБАТИЧЕСКИЙ РОК-Н-РОЛЛ**

Паттерн — один из ключевых стили-образующих элементов, его нельзя ставить слишком крупно или мелко. Важно: паттерн должен быть ярким и праздничным, создавать и передавать настроение рок-н-ролла.

04.5 / Афиши

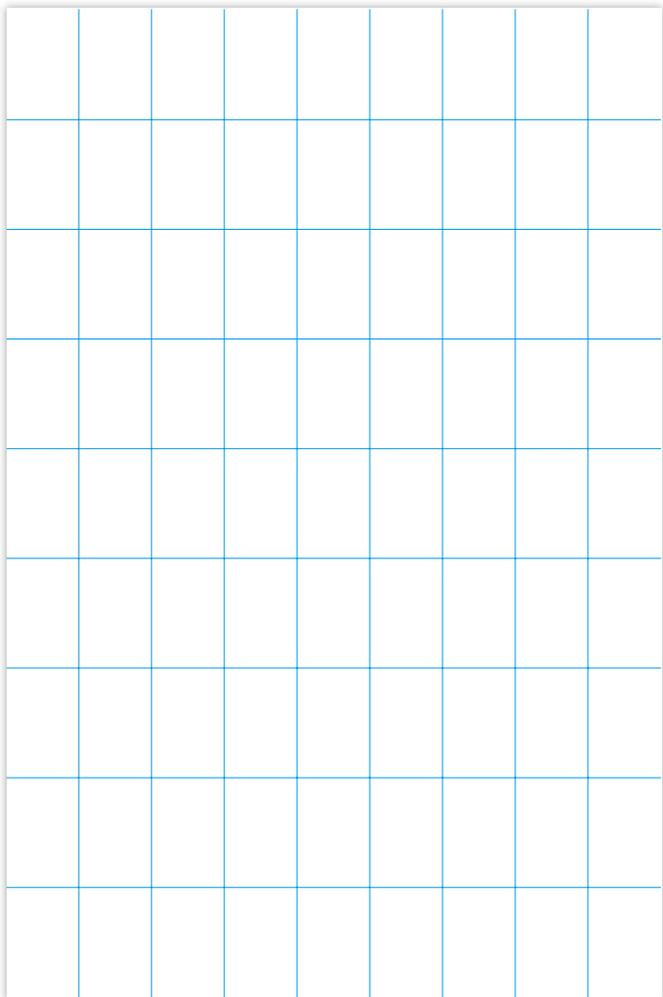


Важно: все афиши и материалы должны быть яркими, праздничными и передавать дух рок-н-ролла. Это достигается за счет:

1. Крупных и контрастных заголовков.
2. Использования заливок паттерном.
3. Использования крупных и ярких фотографий спортсменов. Желательно использование постановочных фотографий, на которых спортсмены улыбаются и смотрят в камеру.

04.5 / Афиши

Вертикальная модульная сетка афиши (девяतिकолонник)



Вертикальная модульная сетка афиши (девяतिकолонник)



04.5 / Афиши

Горизонтальная модульная сетка
афиши (девяतिकолонник)



04.6 / Использование официальных символов и логотипов

Национальные мероприятия



В верхней части информационно-рекламных носителей:

1. Официальный символ федерального органа исполнительной власти Российской Федерации в области физической культуры и спорта (Министерства спорта Российской Федерации);
2. Официальный логотип РосФАРП;
3. Официальные символы высшего органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации;
4. Официальный символ органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области физической культуры и спорта, на территории которого проводится мероприятие.

В нижней части информационно-рекламных носителей:

Официальные логотипы спонсоров РосФАРП, при поддержке которых проводится мероприятие.

*При подготовке информационно-рекламных носителей информацию о спонсорах следует уточнять в Исполнительной дирекции РосФАРП.

Международные мероприятия



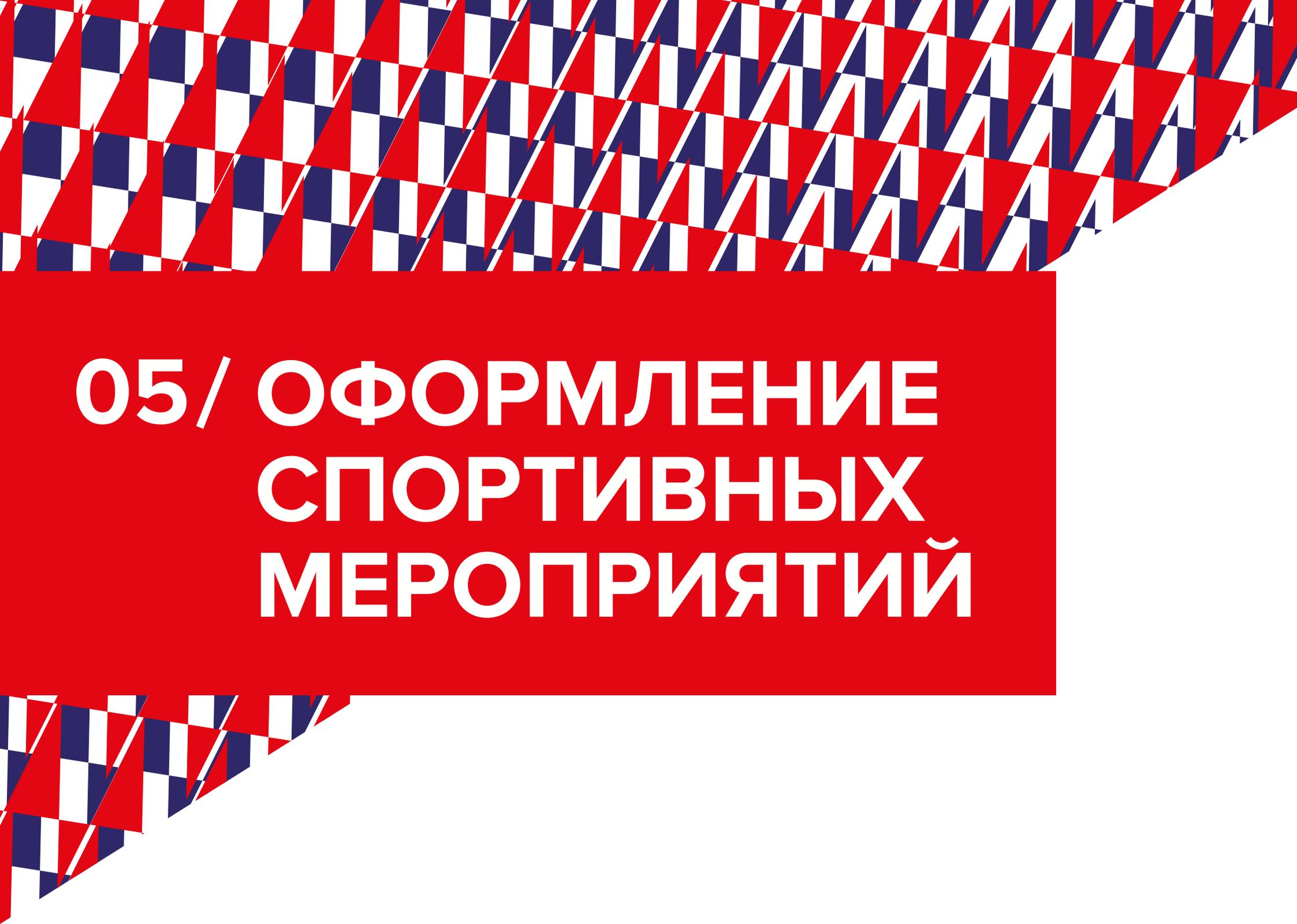
В верхней части информационно-рекламных носителей:

1. Официальный логотип Всемирной конференции рок-н-ролла (ВКРР);
2. Официальный логотип Всемирной федерации танцевального спорта (ВФТС);
3. Официальный символ федерального органа исполнительной власти Российской Федерации в области физической культуры и спорта (Министерства спорта Российской Федерации);
4. Официальный логотип РосФАРП;
5. Официальный символ высшего органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации;
6. Официальный символ органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области физической культуры и спорта, на территории которого проводится мероприятие.

В нижней части информационно-рекламных носителей:

Официальные логотипы спонсоров РосФАРП, при поддержке которых проводится мероприятие.

*При подготовке информационно-рекламных носителей информацию о спонсорах следует уточнять в Исполнительной дирекции РосФАРП.



**05 / ОФОРМЛЕНИЕ
СПОРТИВНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ**

05.1 / Бейджи

Бейджи без цветовой кодировки



05.1 / Бейджи

Бейджи с цветовой кодировкой

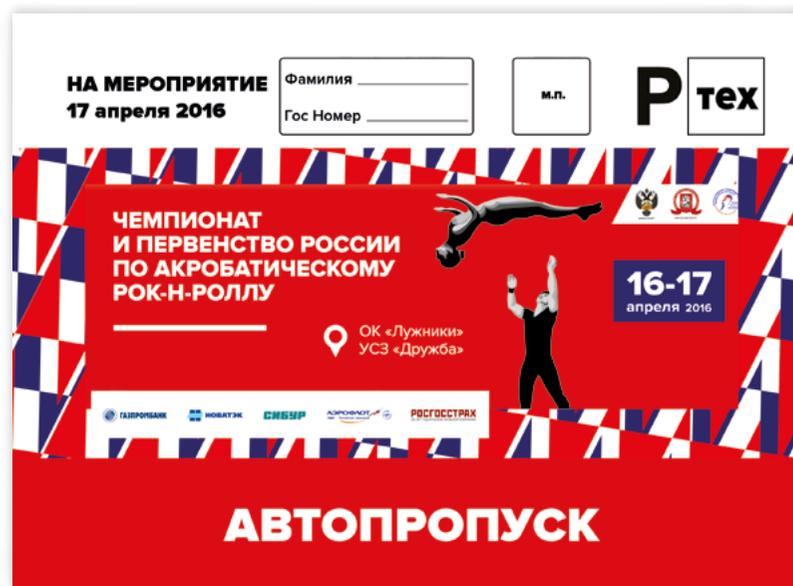
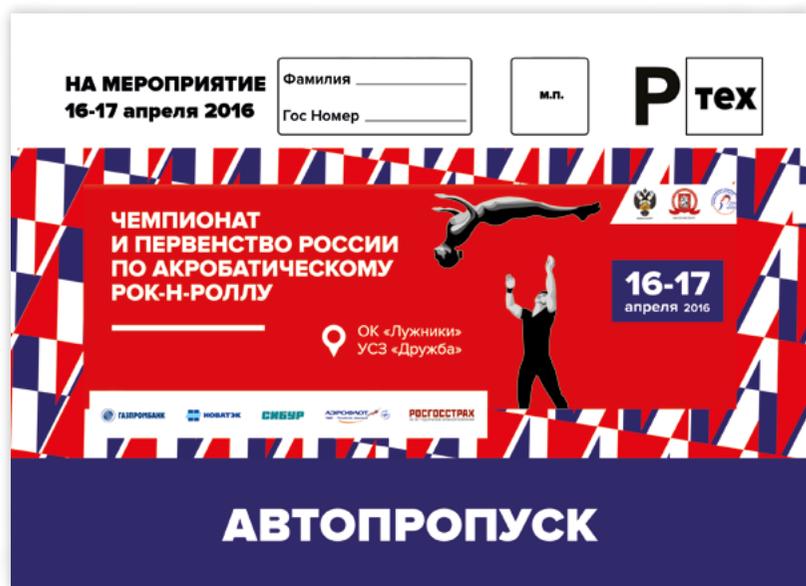
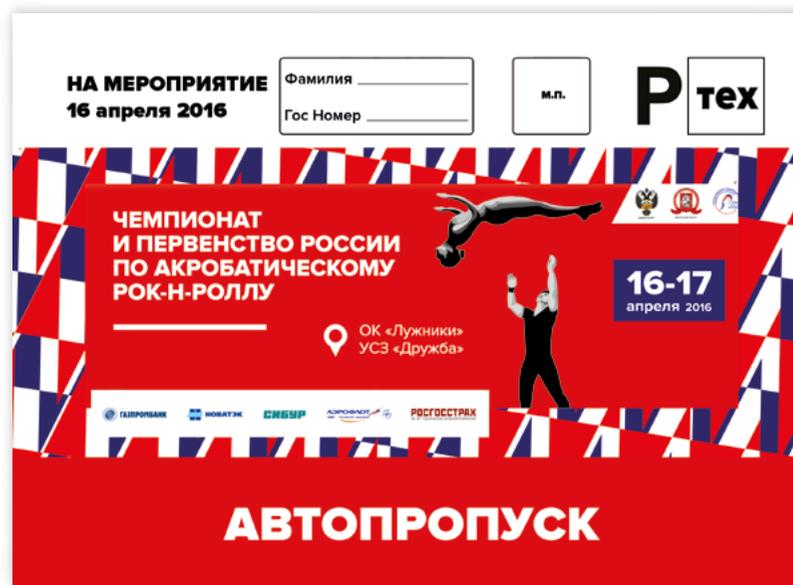
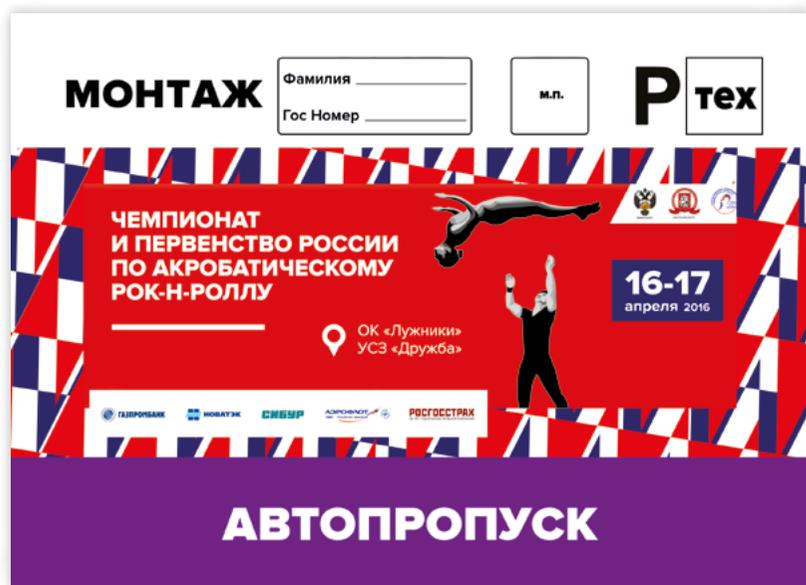


05.1 / Бейджи

Бейджи под мероприятие оформляются в стиле мероприятия



05.2 / Автопропуск

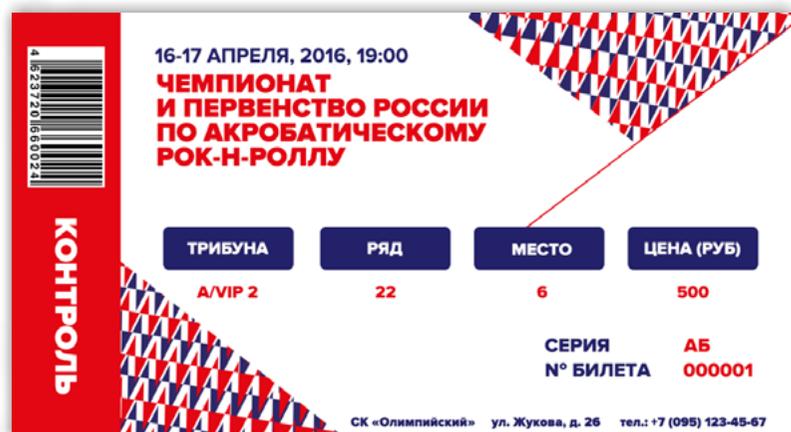


05.3 / Билеты и приглашения

Билет

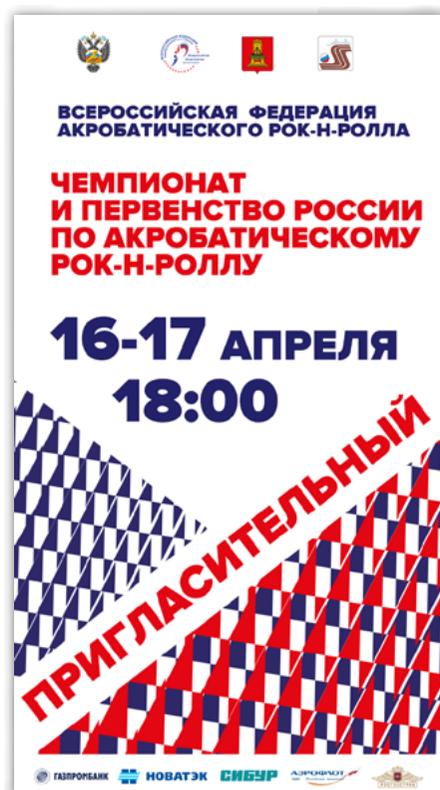


Лицевая сторона



Оборотная сторона

Приглашение



Лицевая сторона



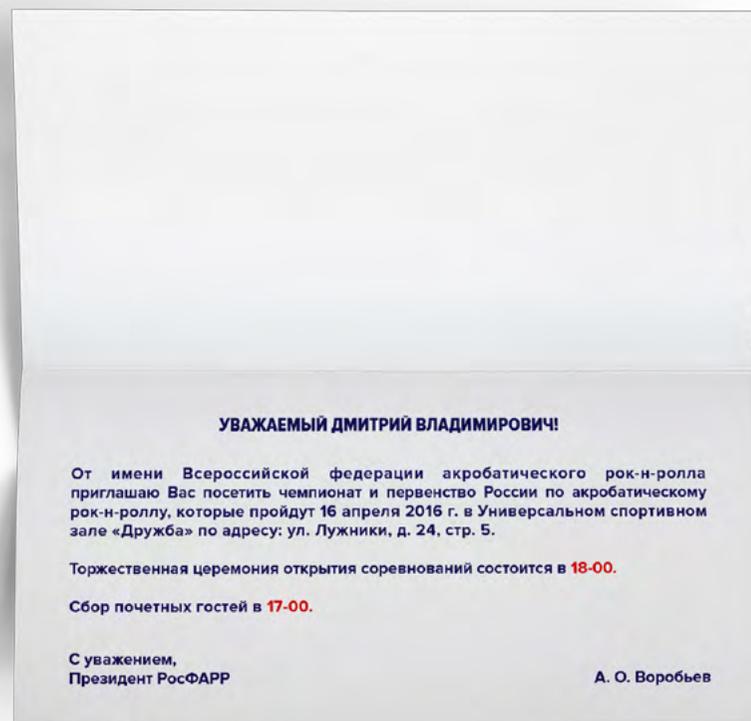
Оборотная сторона

05.3 / Билеты и приглашения

VIP-приглашение

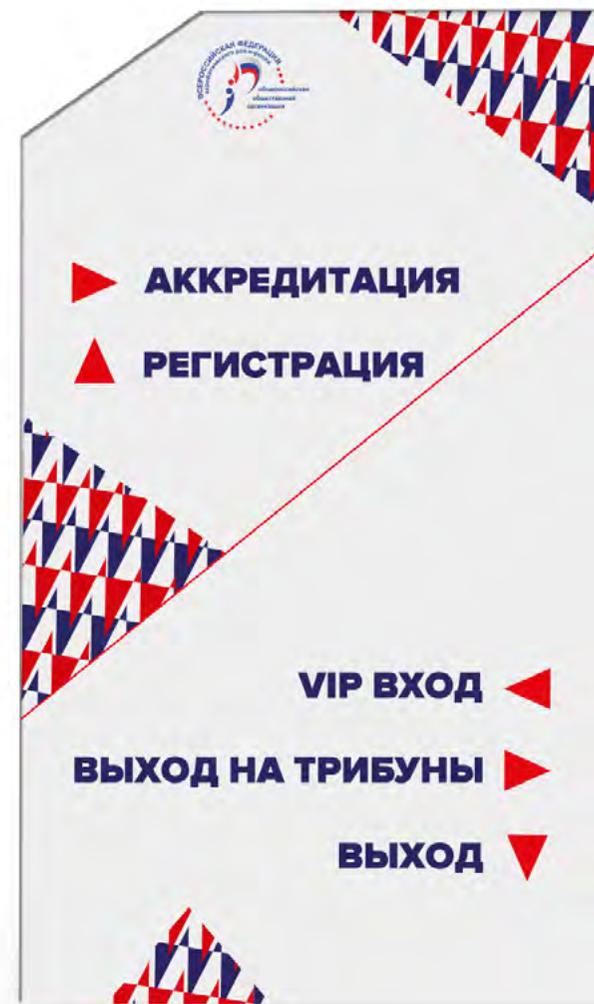
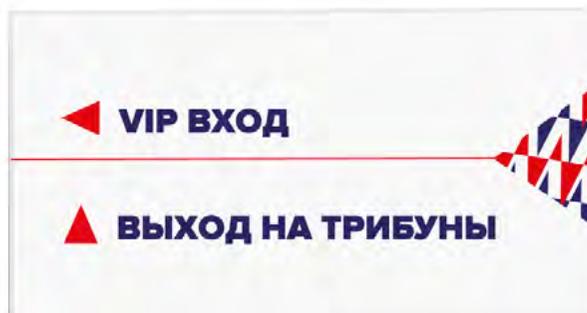


Лицевая сторона



Внутренняя сторона

05.4 / Навигация



05.5 / Прочее

Ролл-ап



Флаг



Пресс-волл



Сцена

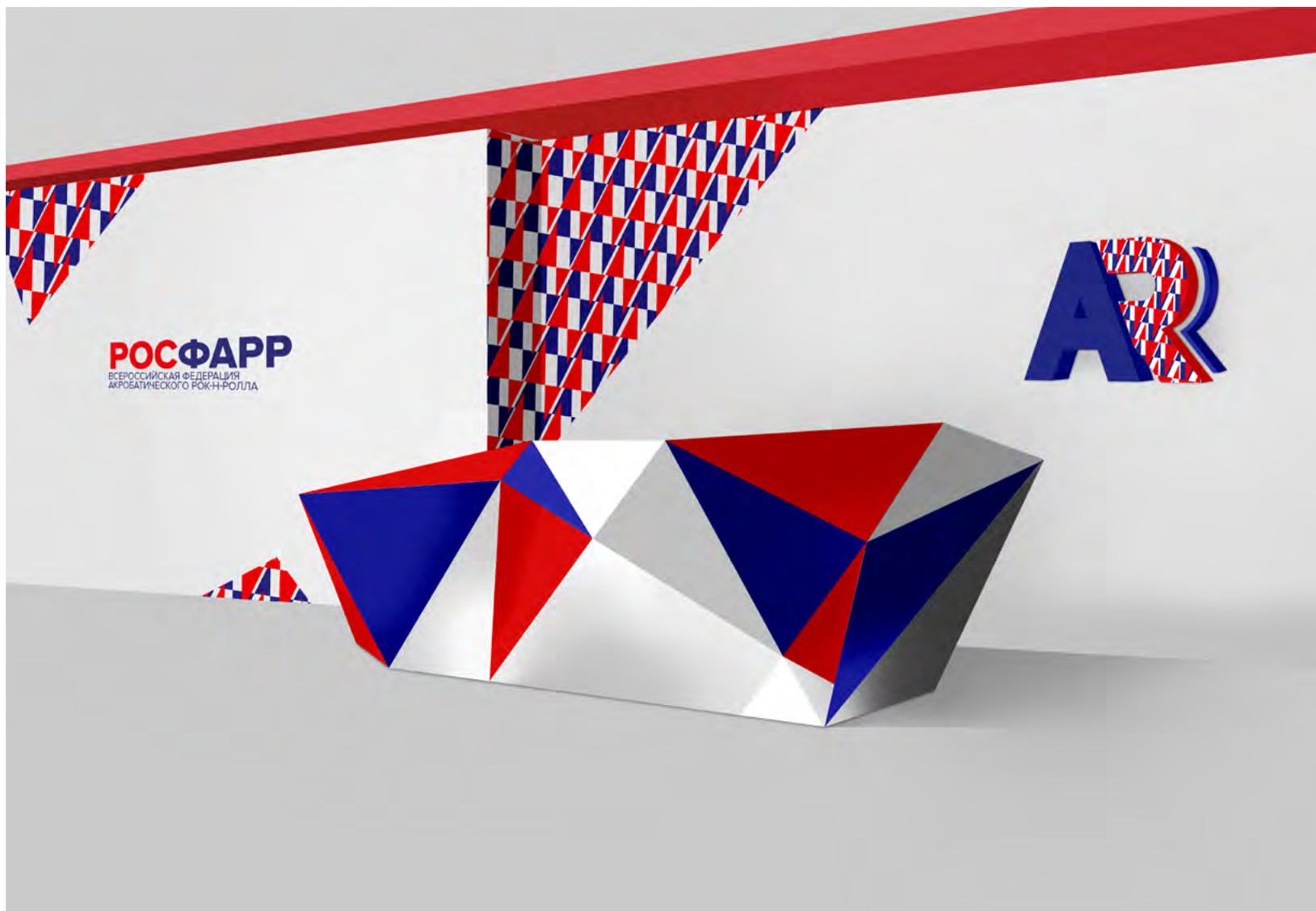


Баннеры



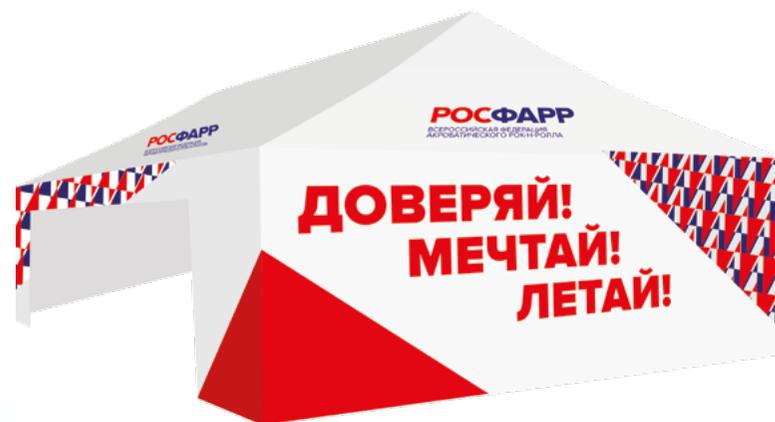
05.5 / Прочее

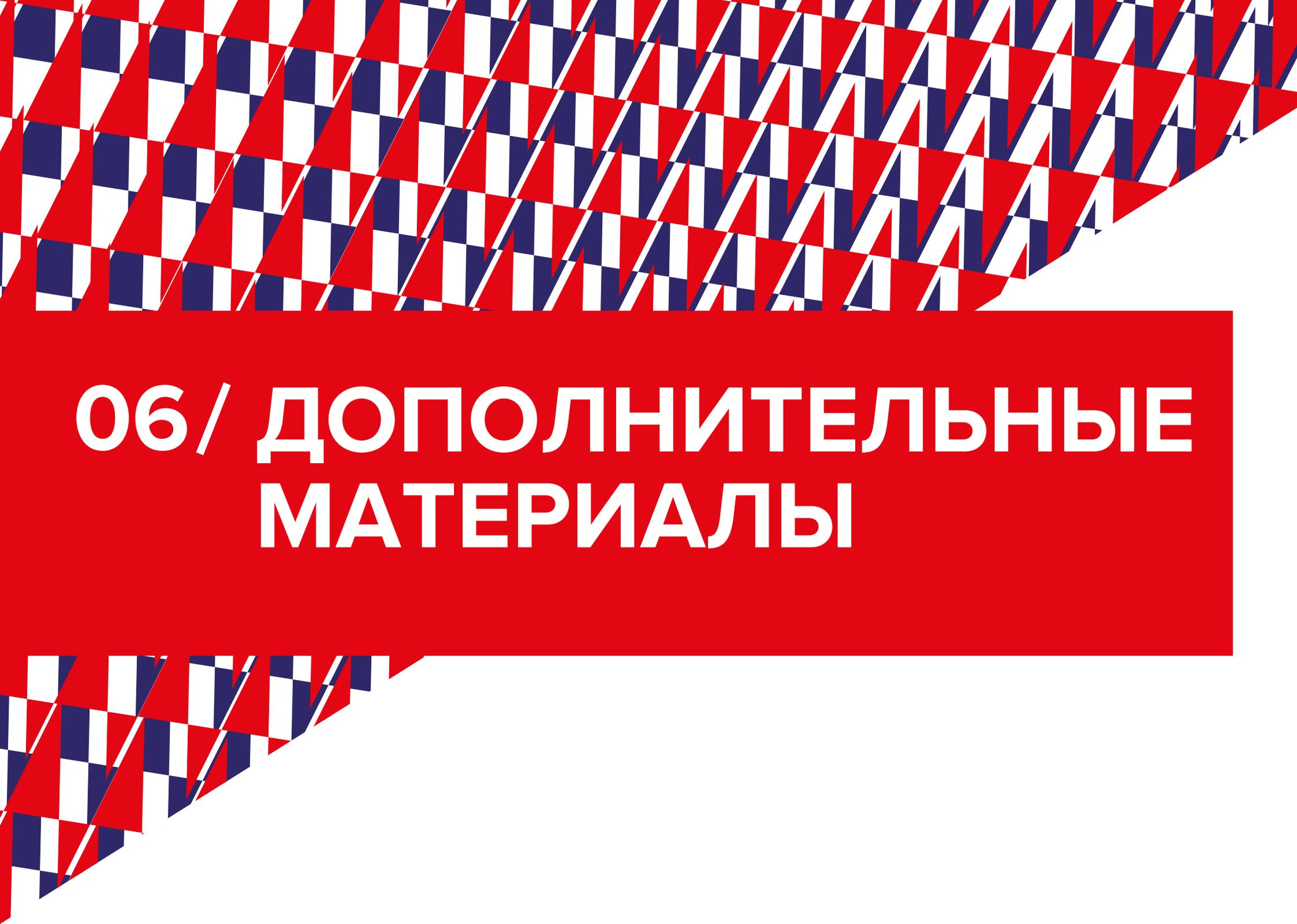
Информационная стойка



05.5 / Прочее

Шатер для уличных мероприятий

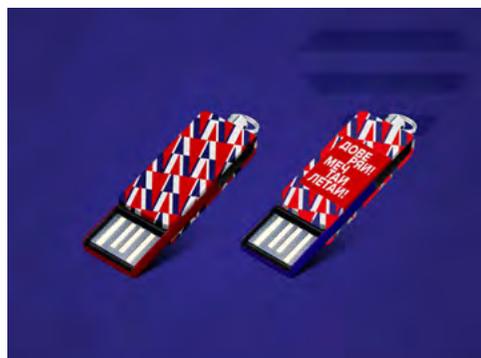


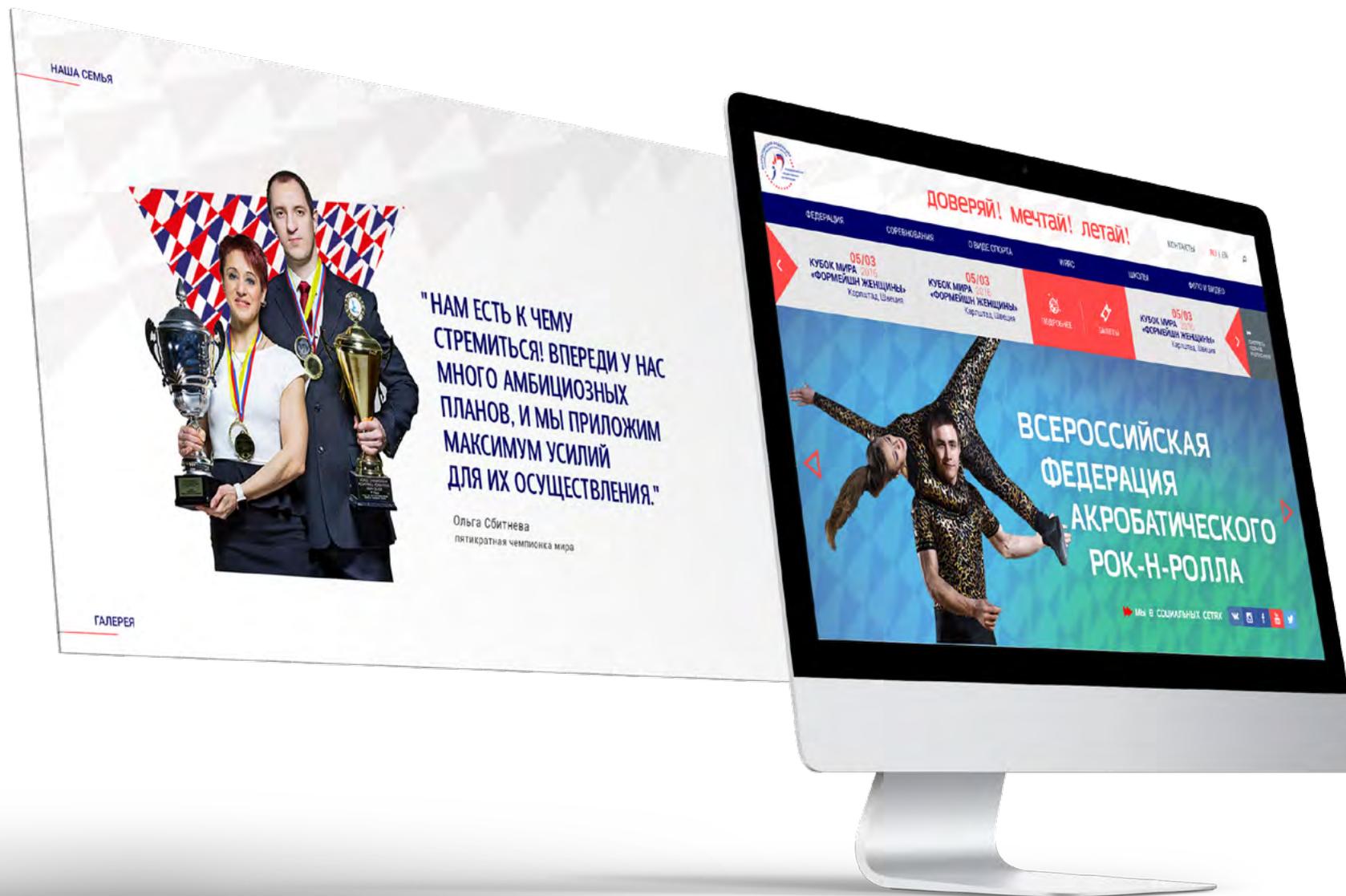


06 / ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

06.1 / Мерчандайзинг

Фирменная продукция федерации акробатического рок-н-ролла призвана повысить узнаваемость и создать положительный образ бренда. В продукции используются фирменные цвета паттерна и начертания шрифтов, геометрические фигуры, которые поддерживают общий стиль. Так же допустимо использовать эмоциональные фотографии спортсменов и крылатые фразы, относящиеся к акробатическому рок-н-роллу.







A decorative border consisting of a repeating pattern of red, white, and blue triangles, arranged in a grid-like fashion, framing the central text.

СПАСИБО

Москва, 2016