

22:42, 11 июля 2024 г., "Евгения Калиничева" <kalinichevaef@gmail.com>:

Уважаемый Вадим Евгеньевич!

Уважаемые члены спортивного комитета ФТСАРР!

В текущем году не было объявлено о возможности подать предложения в Правила вида спорта «танцевальный спорт» для редакции на 2025г., но поскольку в результате практики моей и моих коллег накопились некоторые соображения, что бы они не потерялись, сочла возможным направить их вам.

Несколько слов из истории. Танцевальный спорт - молодой вид спорта и совсем недавно, по временным рамкам, вероятно кто-то из вас участвовал в написании первых редакций Положения (Правил) по костюму. И потом каждый год были изменения, потому что тренеры просили уточнить, добавить. Документ распухал и практически в таком виде вошел в первую редакцию Правил вида спорта.

Правила вида спорта «танцевальный спорт» - это спортивный документ, костюм спортсменов на соревновании его составная часть. Хотелось бы, что бы документ лаконично и просто отвечал на вопрос, что правильно, а что нет, без усложнений.

Вот пункт 9.7 Костюм состоит из следующих элементов.

Перечисление элементов вполне вменяемо, а вот расшифровка этих элементов - брошюрка для учащихся колледжа по специальности продавец галантереи, правда ПРИЧЕСКА уже для парикмахера.

Зачем указывать в перечне чулки - если в чулках спортсмены не танцуют, по крайней мере чулки в настоящее время не наблюдаются?

Все знают что такое УКРАШЕНИЯ, правда в перечень включены часы, спорно...Открываем таб.18, костюмы для мальчиков и девочек. Читаем: украшения (ювелирные изделия и бижутерия) - НР. А часы? Они ювелирные изделия или бижутерия? Кажется часы - это часы.

Цветной лак для волос в МАКИЯЖЕ. Лак для волос - предмет ухода за волосами, вроде ближе к ПРИЧЕСКЕ?

А что с «рисунками хной»? В таблицах не нашла, вероятно пропустила.

Возможно как-то спокойнее посмотреть на содержание этих элементов.

И раз есть подробные разъяснения к каждой возрастной группе, отказаться от этих разъяснений элементов костюма.

Далее проще.

п. 9.2

Вполне достаточно

- отвечать общественным морально-этическим нормам;

и лишнее

- закрывать интимные области тела спортсмена (далее - ИО);

По крайней мере в нашем обществе так принято, чтобы одежда вообще вот

это самое закрывала, то есть это не особенность танцевального спорта.

п. 9.6

Стоит задуматься над термином «рекламные нашивки».

В других вида спорта есть разделение на «логотип спонсора» и «логотип производителя одежды».

И запрещено в рекламных нашивках рекламировать алкогольные напитки и табачные изделия. Это прописывается в Правилах вида спорта.

Пока предлагаю подумать в этом направлении.

п. 9.8

Таблица 18.

Прически. Партнер.

Добавить. Окрашенные волосы и цветной лак для волос - НР.

п.9.9

Таблица 20.

Отделка костюма.

Партнер.

СТ.

Текст в () читать следующим образом:

(карман, фальшь карман, хлястик, лацкан и воротник могут быть из другой ткани ТЧЦ)

п.9.10

Таблица 22.

Партнер.

ЛА.

Со ссылкой на п.9.3 жилет возможен, как для Ю-1, ТЧЦ и используя правила костюма для младшей возрастной группы в полном объеме.

Предлагается добавить: жилет, пиджак, галстук ЛЦ по желанию.

Таблица 23.

п.2 В костюме партнерши для европейской программы добавить правило из латиноамериканской программы, а именно:

Под ткань с ЭП в верхней ИО необходимо использовать подклад ЛЦнТЦ, либо ИО должна быть расклеена стразами с шагом не более 3 мм.

В случае использования ТЦ в верхней ИО, ИО должна быть расклеена стразами с шагом не более 3 мм.

С уважением,

Евгения Калиничева